



# FOCUSPIEDRA

Periódico Digital de la Industria de la Piedra



## Cupa Stone presenta en Estados Unidos Stonepanel y la pizarra Infercoa

Por [Focus Piedra](#) / 19/04/2016

Introduce tu e-mail para recibir el newsletter se|

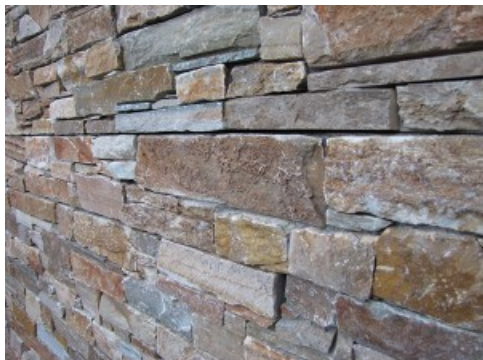
Facebook 0

Twitter 0

Google+ 0

LinkedIn 0

Cupa Stone presentará en Estados Unidos Stonepanel y la pizarra Infercoa. Lo hará en Coverings, la mayor feria en EEUU especializada en piedra natural. Esta exposición, una de las cinco más importantes del mundo, se celebrará del 18 al 21 de abril en la ciudad norteamericana de Chicago. La destacada participación de Cupa Stone en este encuentro es uno de los hitos del plan estratégico de expansión internacional de la compañía en el segundo mayor mercado mundial de la piedra natural. La empresa, situada en el stand 848 del Pabellón Español, presentará una colección de granitos seleccionados para el mercado americano y los productos exclusivos Stonepanel® e Infercoa.



Muro de mampostería con Stonepanel

Solo superado por China, Estados Unidos es sector de la piedra natural Stone Sector 2015' –elaborado por la empresa

Internazionale Marmi e Macchine-, en el país del 10% (2014), cuatro veces mayor que la refleja en sus números. El año pasado recibió paíes.

**Mercado internacional**

Junto a una colección de granitos seleccionados estadounidense. El Dçdirector comercial de C

Francisco Lorenzo destaca las posibilidades de una cantera propia y tiene grandes posibilidades de producto de mayor éxito de Cupa Stone en energía. “Esta solución constructiva de referencia impactará y que pronto será incluida en número

Los productos de Cupa Stone podrán ser descritos piedra natural de Estados Unidos cuenta con más de 25.000 profesionales de la construcción



aturaron más de dos billones de dólares en importancia de Coverings en 2014, lo que supone una cuota de mercado del 10% (2014), cuatro veces mayor que la refleja en sus números. El año pasado recibió paíes. Cupa Stone presentará dos colecciones exclusivas Infercoa y Stonepanel® al mercado en la exhibición. caracterizada por su gran tamaño y textura natural. “Este producto procede de Francia, también es un producto comercial. En referencia a Stonepanel®, el mismo como para decoración de fachadas, subraya su sistema de fabricación que garantiza el aislamiento de las viviendas y ahorra energía. “Esta solución constructiva de referencia impactará y que pronto será incluida en número de productos que se exhibirán en el Pabellón español y estamos seguros de que pronto será incluida en número de productos que se exhibirán en el Pabellón español. Este año la mayor feria de cerámica y decoración en España, la organización espera superar la cifra de visitantes y que pronto será incluida en número de productos que se exhibirán en el Pabellón español.



(http://www.cmgsrl.it/es/home.html)

Print Email



(http://www.marmolesygranitosjosemaria.es/)